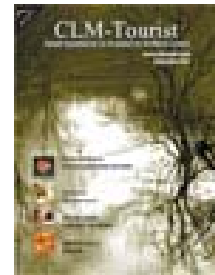


CLM- TOURIST

**La revista especializada en Turismo
de Castilla-La Mancha**

***Galardonada con el
"PREMIO PERIODÍSTICO A LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA"
por la Federación Castellano-Manchega
de Turismo Rural (Octubre 2008)***



**CLM-Tourist está editada por RS Incoming
c/ San Roque, 5- 16210 Campillo de Altobuey (Cuenca)
tel y fax: 969 240 443**

**info@rsincoming.es
www.clmtourist.com**

La revista especializada en Turismo de Castilla-La Mancha

Índice

Características	Pág. 3
Distribución	Pág. 4
Perfil de los suscriptores	Pág. 5
Tarifas Publicitarias	Pág. 6
Promociones	Pág. 7

Características

CLM-Tourist es la revista trimestral sobre el Turismo en Castilla-La Mancha. Sus principales características son:

- Cubre la demanda de información

Conocer Castilla-La Mancha a través de una revista es ya posible, es la 1ª revista especializada en turismo de Castilla-La Mancha, se recoge información de calidad y gratuita sobre las muchas posibilidades que ofrece la Región. Hasta ahora no existía ninguna revista con esta característica que abarcara toda la Comunidad. Cada año son más los turistas que desean obtener información antes de emprender su viaje es por ello que Clm-tourist ayuda a la promoción tanto en su edición como en su pagina Web www.clmtourist.com, porque ya internet no tiene fronteras.

- Contenidos

CLM-Tourist ofrece contenidos útiles, que sirven para despertar el interés a aquellas personas que desean conocer lo que ofrece Castilla-La Mancha a quien la visita, lugares todavía por descubrir, información adicional etc, pero además va dirigida hacia los profesionales del sector, es un nuevo canal de comunicación que pretende dar información de todas aquellas noticias que atañen al sector turístico.

- Formato y tirada de la revista

CLM-Tourist tiene un formato de 23 x 30 cms, un formato especial que induce a captar la atención frente a otras revistas, es muy manejable para el público objetivo al que va dirigido y permite llevar cómodamente la publicación en los desplazamientos turísticos. La revista tiene un total de **36 paginas** a todo color y cuentan con una tirada de **10.000 ejemplares**, con la excepción de tirada especial coincidiendo con FITUR (Feria Internacional de Turismo en Madrid) siendo esta de **15.000 ejemplares**. CLM-Tourist tiene previsto el incrementar sus páginas en próximos números.

- Un proyecto con futuro

CLM-Tourist, ha superado con creces las expectativas más optimistas y así se esta demostrando con los correos, y todo tipo de muestras de apoyo y felicitación que nos llegan. Es por ello, que debemos continuar creciendo y estudiamos nuevos mercados donde introducir CLM- Tourist.

- RS Incoming

Rs Incoming, editora de CLM-tourist, es una empresa de turismo, por consiguiente nuestra revista nace del turismo para el turismo.

Nuestra experiencia en el sector turístico con más de veinte años de experiencia nos avala, además de contar con un equipo humano de grandes profesionales.

Distribución

La revista CLM- Tourist quiere llegar al mayor número posible de personas por lo que se ha realizado un análisis exhaustivo para que su distribución alcance la efectividad deseada:

1.- Se envía por correo postal a más de **de 3.400** hoteles, hostales, restaurantes, casas rurales y camping.

2.- Se hace llegar a **65** oficinas de Turismo de Castilla-La Mancha, y las nuevas oficinas de Turismo en Madrid y Valencia.

Cubriendo gran parte del territorio y se logra una mayor penetración.



3.- Se envía a todas las **Diputaciones, Ayuntamientos, Cámara de Comercio, Bibliotecas, Asociaciones de Desarrollo Local de Castilla-La Mancha.**

4.- Se manda a **suscriptores particulares** que cada vez son más.

5.- Además, está disponible íntegramente en formato pdf en la **web:** www.clmtourist.com

PERFIL DE LOS LECTORES

Nuestro lector se enmarca dentro de una clase social media y media alta con una edad que oscila entre los 30 y los 50 años. Se trata de un viajero que busca destinos encuadrados en los segmentos del turismo cultural, rural, de naturaleza, aventura o gastronomía. Un turista también que busca destinos y actividades para ciclos vacacionales cada vez más cortos.

En definitiva, el espíritu de nuestra revista es captar al lector que busca un turismo culto, familiar, nómada, ecologista, respetuoso, sencillo, curioso, tolerante, inquieto, activo y sincero.

Por otro lado, hablamos del sector profesional, ya que también es a ellos a quién se dirige; se les nutre de noticias de interés de nuestra Comunidad, eventos, etc. Así, contamos con empresarios del sector turístico, tanto Agencias de Viajes, Casas Rurales, Hoteles, Hostales, Ventas, Restaurantes, Oficinas de Turismo de toda Castilla-la Mancha .

Y el sector público Ayuntamientos, Cámara de Comercio de Castilla-La Mancha, Bibliotecas...

TARIFAS PUBLICITARIAS DE LA REVISTA CLM-Tourist

A continuación, se detalla los diferentes tipos de publicidad en la revista y sus precios. Además, existen promociones y descuentos para contrataciones en varios números.

TARIFAS

SITUACIÓN	MEDIDAS DEL ANUNCIO	PRECIO TOTAL (€)
Publi-Reportaje doble	Dos páginas maquetadas	1.700
Publi-Reportaje sencillo	Una página maquetada	1.100
Contraportada	23 x 30 cm.	1.600
Interior Contraportada	23 x 30 cm.	1.200
Interior Portada	23 x 30 cm.	1.200
Doble página interior	23 x 60 cm.	1.600
Página impar	23 x 30 cm.	1.000
Página par	23 x 30 cm.	900
½ Página impar	11,5 x 30 cm.	600
½ Página par	11,5 x 30 cm.	500
Faldón impar	5,5 x 30 cm.	275
Faldón par	5,5 x 30 cm.	250
Encartes y formatos especiales	consultar	

ESPECIAL FITUR 2009

SITUACIÓN	MEDIDAS DEL ANUNCIO	PRECIO TOTAL (€)
Publi-Reportaje doble	Dos páginas maquetadas	1.800
Publi-Reportaje sencillo	Una página maquetada	1.200
Contraportada	23 x 30 cm.	2.000
Interior Contraportada	23 x 30 cm.	1.600
Interior Portada	23 x 30 cm.	1.600
Página impar	23 x 30 cm.	1.200
Página par	23 x 30 cm.	1.100
½ Página impar	11,5 x 30 cm.	700
½ Página par	11,5 x 30 cm.	600
Faldón impar	5,5 x 30 cm.	500
Faldón par	5,5 x 30 cm.	500
Encartes y formatos especiales	consultar	

PROMOCIONES:

- 15 % DTO Inserción 4 números.
- 10% DTO inserción 3 números.
- 5% DTO inserción 2 números.

Los precios especiales que proponemos para los establecimientos hosteleros, empresas de turismo activo y bodegas son los siguientes:

- a) Dimensiones recuadro: 46x49 mm (50 € + IVA)
- b) Recuadro doble: 93x49 mm (100 € + IVA)

NOTA: los precios de publicidad **no incluyen IVA** y son para anuncios elaborados por el anunciante. CLM-tourist, si lo desea, puede diseñarle su publicidad. En este caso, los precios arriba indicados se incrementan un 20%. En caso de publi-reportajes y páginas corporativas, la maquetación y diseño de la página será por cuenta de CLM-Tourist.

+INFORMACIÓN:

Travesía RAMÓN Y CAJAL, nº17, bajo I
16004 CUENCA

TEL y FAX: 969 240 443

www.rsincoming.es

www.clmtourist.com

Rosa Vives (Gerente)
info@rsincoming.es

Rosa M^a Frías (Dpto. Comercial)
rfrias@rsincoming.es